



合同会社Beginning

広告運用 - 法人研修

- 説明会資料 -





合同会社Beginning

Agenda

- 1.会社紹介
- 2.広告運用とは？
- 3.広告運用の効果
- 4.研修サービス
- 5.講師の紹介
- 6.導入費用・導入までの流れ
- 7.お問い合わせ



合同会社Beginning

会社紹介



| 会社紹介

① 社名:

合同会社Beginning

② 所在地:

神奈川県川崎市宮前区有馬5-5-22-2

③ 事業内容:

- Webマーケティング支援事業
- Webマーケティング研修事業
- オンラインスクール事業
- LINE構築サービス・SEOコンサル

④ 設立:

2022年12月6日

弊社ビジネスモデル

Webマーケティング支援

- Web広告運用代行
- Webサイト制作・SEO対策
- SNS運用代行
- LINE構築・運用代行

転職・採用支援

- 育成人材の転職支援
- 育成人材への求人斡旋



スクール・研修

- ノウハウ提供
- 内製化支援



合同会社Beginning

広告運用とは？



広告運用とは？



広告運用とは、インターネットやメディアを通じて広告を効果的に配信

ターゲットを絞り、効果を測定して最適化するプロセスのことを言います。

▼主な配信媒体

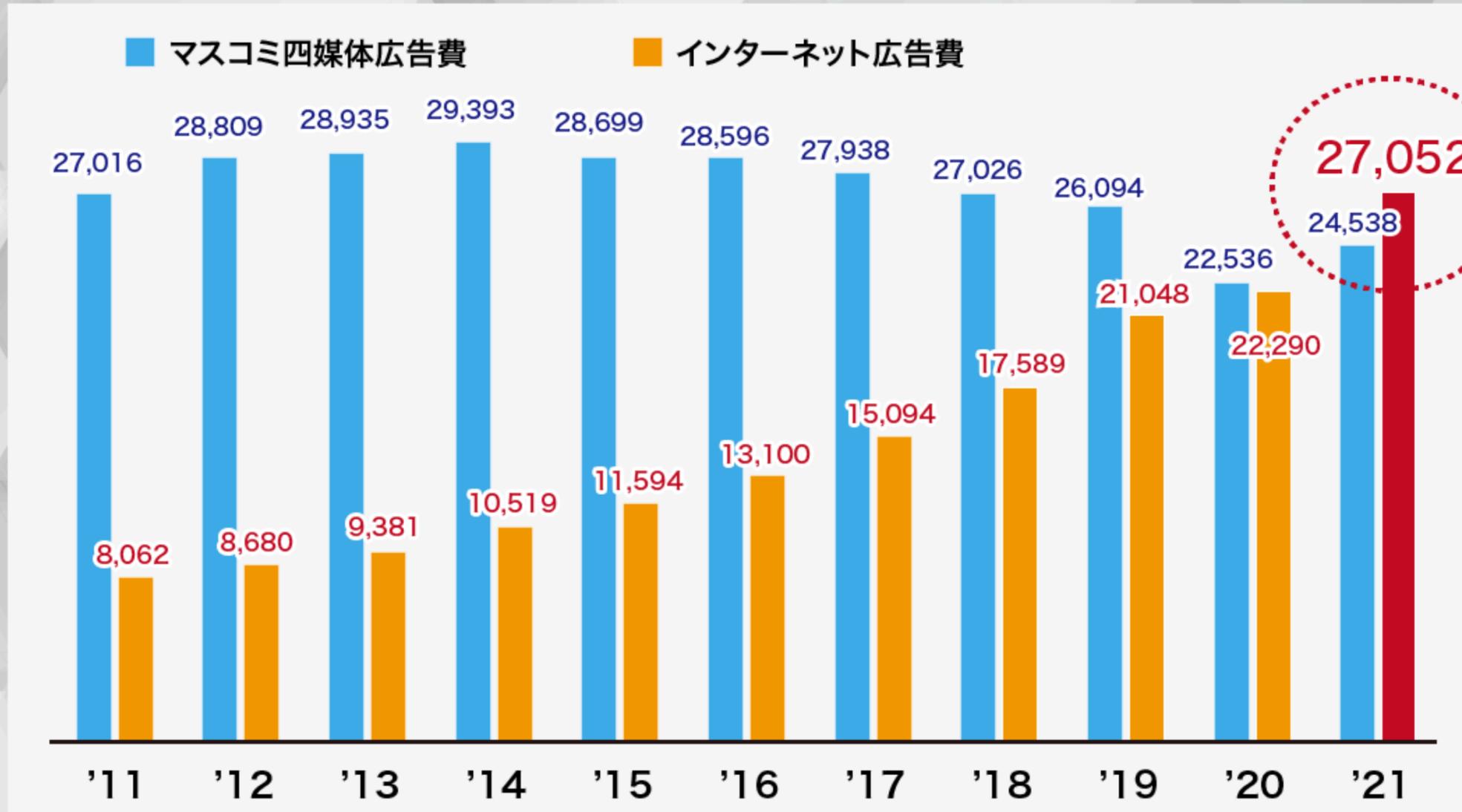
- ・ Google
- ・ Yahoo
- ・ Facebook
- ・ Instagram
- ・ LINE
- ・ X
- ・ TikTok

広告運用の 主な仕事

- 広告配信の目的や課題の明確化
- 調査と分析
- 市場環境の分析
- 広告戦略の立案
- ターゲティングの決定
- クリエイティブ作成
- アカウント取得から広告の入稿
- 計測用のタグ設置
- 配信後の検証
- 改善策の立案や実行
- レポート作成や報告、提案など



WEB広告の今後の需要



マスコミ4媒体とインターネット広告費の推移であるが、2021年からインターネットが追い抜き、今後もさらに需要が高まっていくことが分かります。

※マスコミ4媒体

1. 「新聞」
2. 「雑誌」
3. 「ラジオ」
4. 「テレビメディア
(地上波テレビ+衛星メディア関連)」



合同会社Beginning

広告運用の効果



| 広告運用の効果①

1,000%
改善

対策前

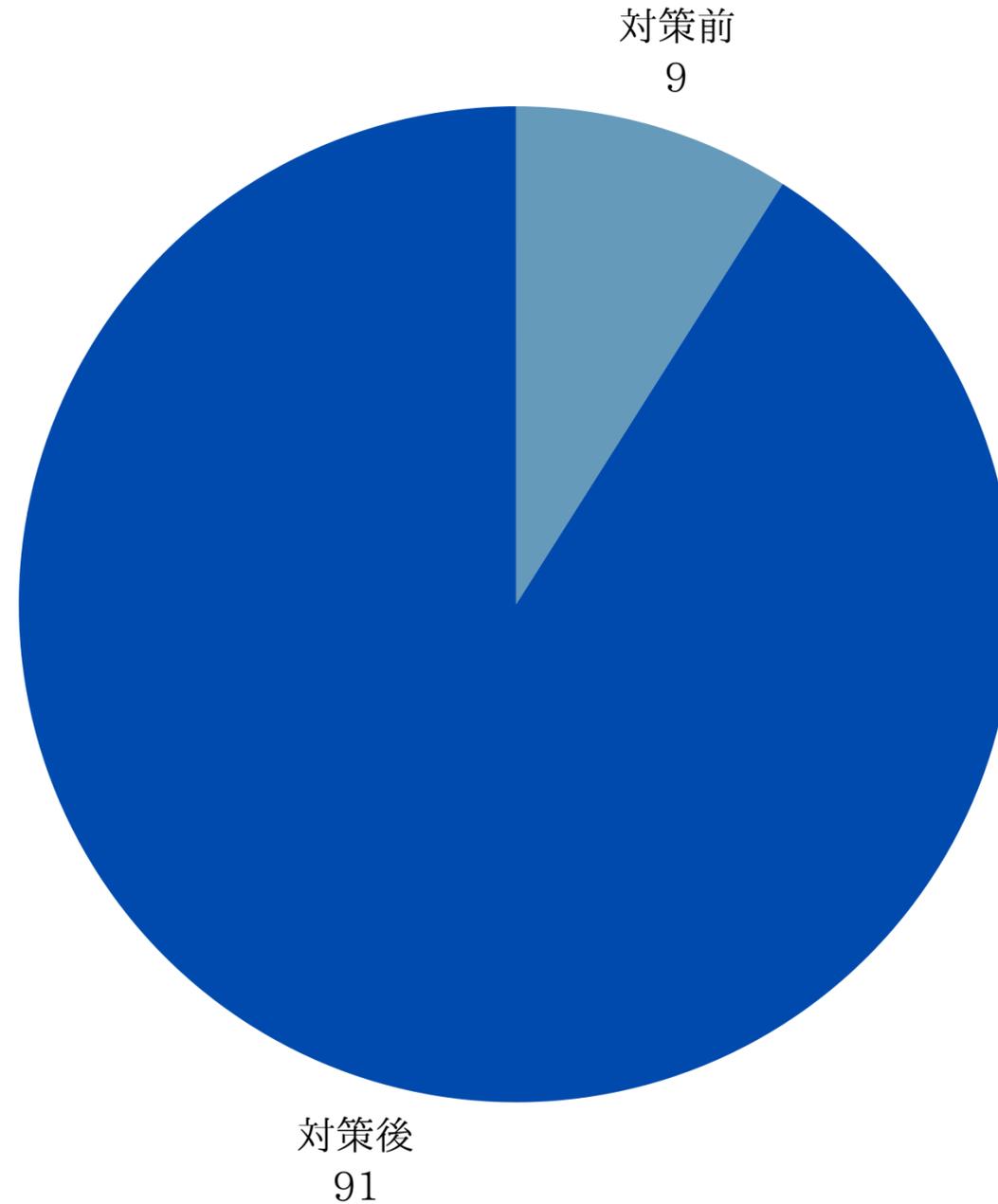
保険の相談件数
100件

自然検索からの流入に
限界があり競合に件数
を奪われていた

対策後

保険の相談件数
1,011件

指名キーワードを中心に
リスティング広告で件数
を伸ばすことで自然検索を
含め約10倍の相談件数
の増加に成功



| 広告運用の効果②

250%
改善

対策前

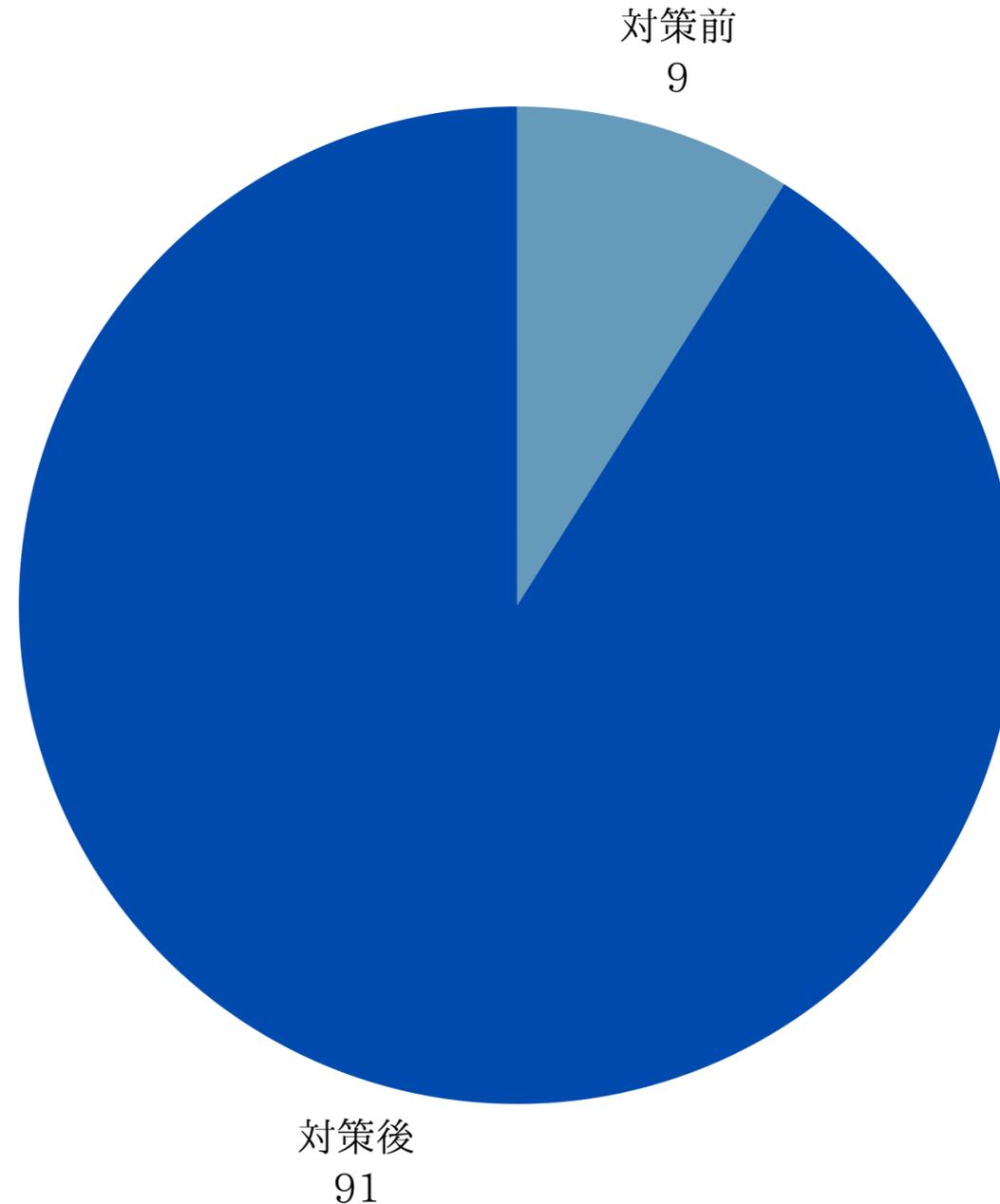
事務用品の購入
2,000件

元々、自然検索のみで
一定の購入数があったものの
認知目的で動画広告を実施

対策後

事務用品の購入
4,000件

指名検索の検索ボリューム
の増加や動画広告・ディス
プレイ広告からの購入も獲
得できており事業部の売上
を大幅に上昇





合同会社Beginning

研修サービス



|メンバーの紹介



宮部 優斗

合同会社Beginning 代表社員。
自身もWebマーケターとして活動する傍ら、
スクール・研修事業の起案・立ち上げを行う。



福原 隆太

未経験から1年で2,000万円/月の広告運用を担当し
クライアント対応は10社以上、最高運用額は2億/月。

未経験から1年で年収2.5倍UPも達成しており
WEBマーケターの最前線で戦っています。

|メンバーの紹介



石川 隆介

広告代理店にて、デジタルマーケティング業務に携わる。
各媒体ごと(Google,Yahoo,Metaなど)の戦略から広告運用を担当。

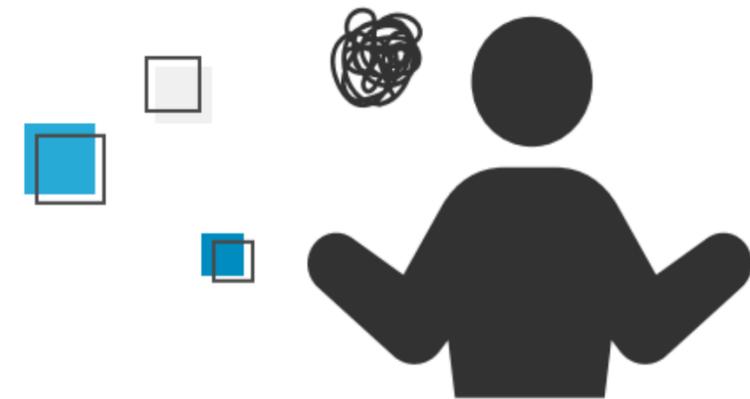
運用額は50万円～2億円まで幅広い額の運用を担当。
広告だけではなく、BIツールを用いた分析なども得意。

| 広告代理店の課題

こういった課題はございませんか？

- 担当者の返信が遅くて、スピーディーな運用ができなかった
- 代理店の委託費用が高すぎて内製化したい
- 委託したのに広告の成果が上手いこと伸びなかった
- 自社の意図しない形で出稿された

今のやり方から脱却したいが
良い打ち手とノウハウがない…



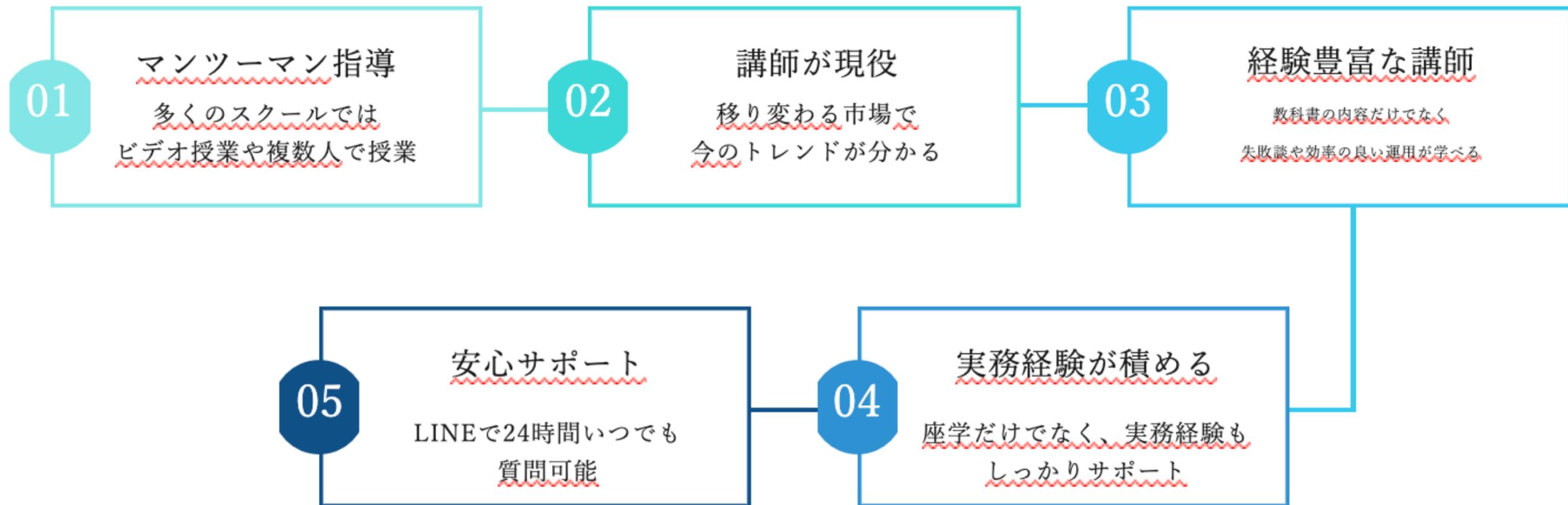
すべて解決

- インハウス化で外注が不要になる ✓
- 社内にノウハウを蓄積できる ✓
- PDCAサイクルを高速で回せる ✓
- 情報漏洩のリスクを低減できる ✓

今のやり方から脱却！
最適な打ち手とノウハウで自走！



| 研修の強み



研修の流れ

貴社人材を即戦力へと育て、成果をもたらすサイクル

STEP 1

研修の実施

講師から貴社人材へ広告運用の研修を開始

STEP 2

理解度テスト・課題の出題

理解力テストと貴社のWEB広告施策を課題として出題します。

STEP 4

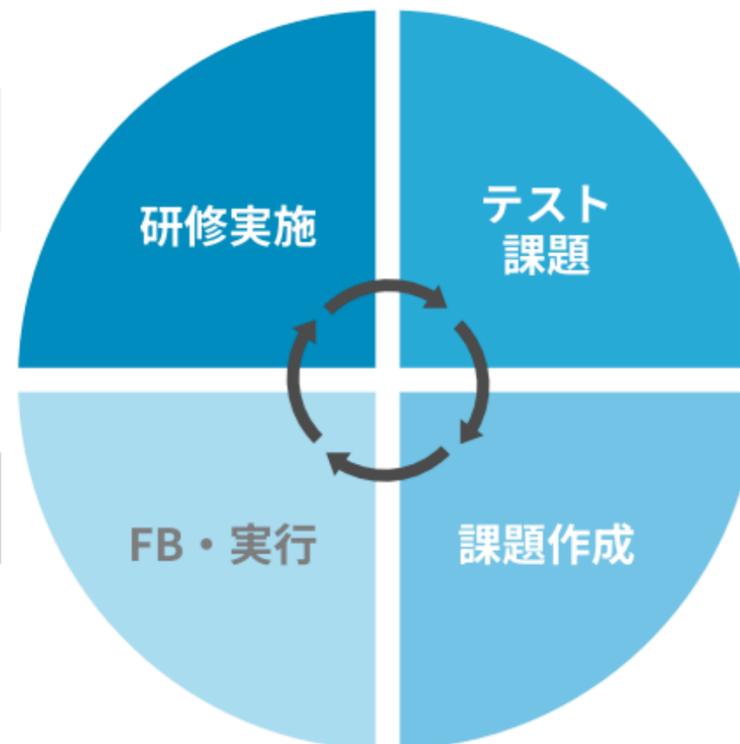
課題のフィードバック・実行

提出された課題に対して、講師からフィードバックを行い、WEB広告のリテラシーを高めていただきます。

STEP 3

課題作成・ディスカッション

次回研修までに貴社人材に課題を解決する施策を考えていただきます。





合同会社Beginning

導入費用・導入までの流れ



導入費用

合計費用

448,456 円

※全て税込み表記

研修費用

400,000 円

※1名あたりの料金

ツール費用

0 円

※弊社のツールを使用

助成金申請費用

46,728 円

※助成金申請代行の費用

|助成金について

助成金を活用しない場合

0%off

研修費用を全額負担しなければなら
ない…



助成金を活用した場合

75%off

研修費用の75%が還元される！

助成金を活用した場合の料金表

受講料最大

最大78%

研修費用

~~400,000円~~



88,480円

※1名あたりの料金

※約32万円が控除される

ツール費用

0円

※弊社のツールを使用

※別途、助成金の申請代行費用として、助成金額の15%をお支払いいただきます
(例 311,520円×15%=46,728円)

|サービス開始までの流れ

STEP1

お打ち合わせ・ヒアリング

現在の広告代理店の課題・悩みをヒアリング
貴社に合わせた広告運用の戦略をご提示

STEP2

研修内容のカスタマイズ・ご提案

無料診断とヒアリング内容から、貴社に最適な研修内容を提案いたします。

STEP3

研修内容の準備・助成金申請書の作成

貴社にカスタマイズした研修内容をご準備し致します。
助成金に必要な申請書類を別途作成いたします。

STEP4

研修スタート

週1回の研修を通じて、貴社人材を即戦力へと育成。課題として施策を実施し、成果に結びつけます。



合同会社Beginning

お問い合わせ



|お問い合わせ

Beginning

合同会社Beginning  で検索



info@lets-beginning.com



<https://lets-beginning.com/#contact>



合同会社Beginning

Fin.

