

The background features several blue squares of varying sizes and colors (solid and semi-transparent). There are also two dot patterns: one in the top-left corner and another in the top-right corner, both consisting of small blue dots arranged in a grid.

SEO法人研修 説明資料

INDEX

- 01 会社紹介
- 02 SEOについて
- 03 SEO対策の効果
- 04 研修サービス
- 05 導入費用・導入までの流れ
- 06 お問い合わせ

01

会社紹介

会社概要

社名

合同会社Beginning

所在地

神奈川県川崎市宮前区有馬5-5-22-2

事業内容

Webマーケティング支援事業

Webマーケティング研修事業

オンラインスクール事業

設立

2022年12月6日

3つの事業を連結させることで、人とノウハウの好循環を可能とします。

Webマーケティング支援

- Web広告運用代行
- Webサイト制作・SEO対策
- SNS運用代行
- LINE構築・運用代行

転職・採用支援

- 育成人材の転職支援
- 育成人材への求人斡旋



スクール・研修

- ノウハウ提供
- 内製化支援



宮部 優斗

合同会社Beginning 代表社員。自身もWebマーケターとして活動する傍ら、スクール・研修事業の起案・立ち上げを行う。



佐々木 大介

約100サイト以上のSEO対策を支援。toC、toB問わず対策提案が可能。SEO分析ツールの開発や内製化支援にも従事。



杉山 翔太

年間1,000本以上のSEOを目的とした記事制作に関わる。SEOとWebライティングの両軸で“成果につながるコンテンツ作成”に携わる。

02

SEOについて

Search Engine Optimizationの略。
検索エンジンに対してサイトを最適化し、成果を望む施策のこと。

主な施策



内部対策

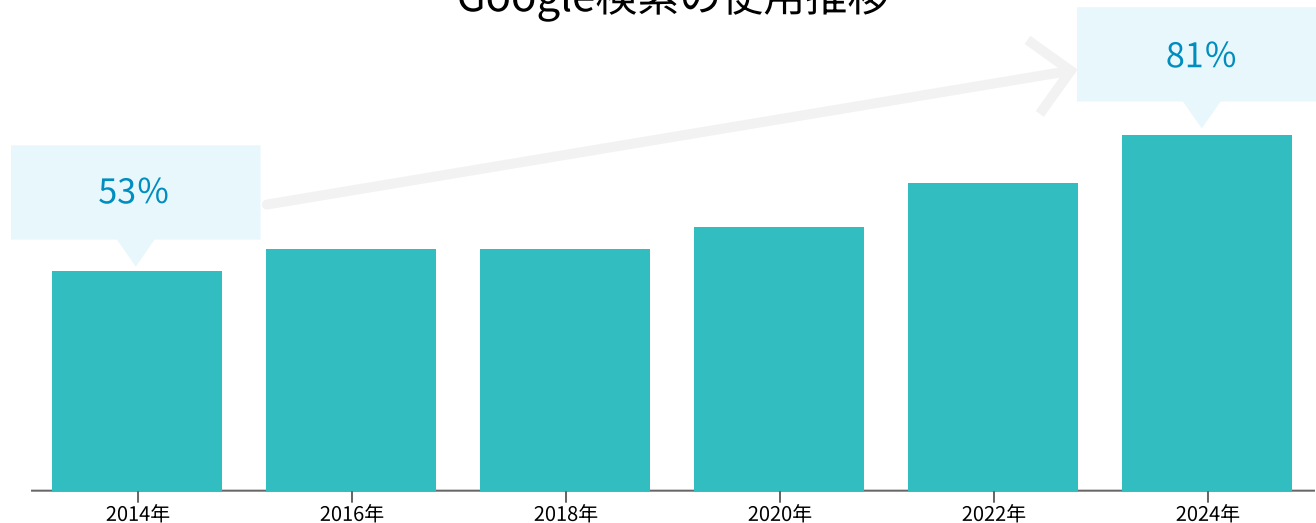
自社サイト内で講じる施策。主にはサイト構造の整理や新規ページの作成を行う。

外部対策

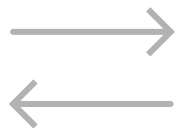
自社サイト外で講じる施策。主には他社サイトからの被リンクを獲得やブランド検索数を向上施策を行う。

日本人の約7000万人が現在も使用している
検索回数も未だに年々増加しているため、SEO対策は現在も有効な施策

Google検索の使用推移



検索結果を介して、ユーザーと接点を持つことで売上アップにつながります



検索ユーザー

疑問や悩みを検索する

Google

Googleの検索結果で双方が出会う

事業者

サイト上で解決策を提案

SEO対策は中長期で安定した集客施策としておすすめ！

メリット

費用対効果が高い

継続的な集客が可能

顕在・潜在層の双方にアプローチが可能

資産性が高い

デメリット

成果が出るまでに時間がかかる

上位表示されないと集客につながらない

コンテンツ制作に費用がかかる

競合の強さが影響する

画像のように検索結果にAIが回答する機能

The screenshot shows a Google search for "web広告" (web advertising). The search bar is at the top with the Google logo on the left and search controls on the right. Below the search bar are filter buttons for "会話" (Conversation), "画像" (Images), "動画" (Videos), "会社" (Companies), "種類" (Types), "わかりやすく" (Easy to understand), "費用" (Cost), "ニュース" (News), and "仕組み" (Mechanism). To the right of these are "すべてのフィルタ" (All filters), "ツール" (Tools), and "セーフサーチ" (Safe search).

The main content area features an AI-generated overview. It starts with a warning icon and text: "生成 AI は試験運用中のため、品質にむらがある可能性があります。" (Generated AI is in a trial phase, so quality may vary). Below this is a paragraph: "Web広告とは、インターネット上のメディアに掲載される広告のことです。具体的には、Webサイト、検索エンジンの検索結果欄、Twitter、LINE、InstagramなどのSNS、動画、メールなどが挙げられます。" (Web advertising is advertising posted on media on the internet. Specifically, it includes websites, search engine result pages, Twitter, LINE, Instagram, etc., SNS, videos, and email).

Next is another paragraph: "Web広告は、商品やサービスの認知拡大や売上向上を狙う仕組みです。広告枠を利用して、広告を出稿させます。" (Web advertising is a mechanism to expand awareness and increase sales of products and services. Advertisements are published using ad space).

The third paragraph states: "Web広告には、リスティング広告、バナー広告、SNS広告など様々な種類があります。" (There are various types of web advertising, such as listing ads, banner ads, and SNS ads).

The final paragraph says: "Web広告は、インターネット広告やデジタル広告とも呼ばれます。" (Web advertising is also called internet advertising or digital advertising).

On the right side of the AI overview, there are three image-based snippets. Each snippet has a thumbnail image, a title, a brief description, a date, and a source. The first snippet is titled "Web広告とは? 10種類の特徴やメリット、課..." (Web advertising: 10 types of features and benefits, fees...) with a date of 2023/06/09 and source "メディアレ...". The second snippet is titled "Web広告とは? 運用するメリットや選び方..." (Web advertising: Benefits of operation and selection...) with a date of 2023/06/09 and source "GMO TECH". The third snippet is titled "Web広告とは? 12種類の広告の出し方から費..." (Web advertising: Costs from 12 types of ad placement...) with a date of 2021/03/08 and source "Keywordmap".

At the bottom of the AI overview, there are four buttons: "追加で聞く" (Ask more), "WEB広告 平均いくら?" (Average cost of web advertising?), "WEB広告 どんな仕事?" (What kind of work is web advertising?), and "Webサービスにおける広告の種類は?" (What are the types of advertising in web services?). To the right of these buttons are icons for "画像" (Image), "いいね" (Like), and "共有" (Share).

AIが回答する + 回答結果のエビデンスとしてWebページが引用される

The image shows a Google search interface for the query "web広告". The search bar contains the text "web広告" and various icons for search, voice search, and settings. Below the search bar are filters for "会話", "画像", "動画", "会社", "種類", "わかりやすく", "費用", "ニュース", and "仕組み". To the right, there are options for "すべてのフィルタ", "ツール", and "セーフサーチ".

The main content area displays an AI-generated response. At the top, a warning icon and text state: "生成 AI は試験運用中のため、品質にむらがある可能性があります。" (Since generative AI is in a trial phase, there may be variations in quality). The response then provides a definition of web advertising: "Web広告とは、インターネット上のメディアに掲載される広告のことです。具体的には、Webサイト、検索エンジンの検索結果欄、Twitter、LINE、InstagramなどのSNS、動画、メールなどが挙げられます。" (Web advertising is an advertisement posted on media on the Internet. Specifically, it includes websites, search engine search results, Twitter, LINE, Instagram, etc., SNS, videos, and email).

Next, it explains the purpose: "Web広告は、商品やサービスの認知拡大や売上向上を狙う仕組みです。広告枠を利用して、広告を出稿させます。" (Web advertising is a mechanism to expand awareness and increase sales of products and services. Advertisements are published using ad space).

It then lists various types: "Web広告には、リスティング広告、バナー広告、SNS広告など様々な種類があります。" (Web advertising includes various types such as listing ads, banner ads, and SNS ads).

Finally, it states: "Web広告は、インターネット広告やデジタル広告とも呼ばれます。" (Web advertising is also called internet advertising or digital advertising).

On the right side of the AI response, three cited web pages are shown, each with a thumbnail, title, and date. These are enclosed in a red box:

- 1. Title: "Web広告とは? 10種類の特徴やメリット、課..." (Web advertising is? 10 types of features and merits, charges...). Date: 2023/06/09. Source: メディアレ...
- 2. Title: "Web広告とは? 運用するメリットや選び方..." (Web advertising is? Merits of operation and selection...). Source: GMO TECH.
- 3. Title: "Web広告とは? 12種類の広告の出し方から費..." (Web advertising is? Costs from 12 types of advertising...). Date: 2021/03/08. Source: Keywordmap.

At the bottom of the page, there are several suggested search queries: "追加で聞く", "WEB広告 平均いくら?", "WEB広告 どんな仕事?", and "Webサービスにおける広告の種類は?".

2024年5月15日にアメリカでは実装済み。
回答に引用されるか、が今後重要視される可能性が高い

引用されるために実施しておくべきこと

※あくまで予想となります。

01 信頼に値する
情報発信を心掛ける

02 ドメインの強化

画像のように検索結果にAIが回答する機能

クレジットカードのおすすめ人気ランキング36選 【究極の1枚はどれ？2024年7月徹底比較】

クレジットカード選びで迷っていませんか？クレジットカードを築くものはクレジットカードに違くといいも適当ではないほど、どこのクレジットカードを作るかによって損得が分かります。

ポイント還元率や年会費・特典の特典は各社さまざまで、またポイント還元率の改善や制度の変更も多く、最新トレンドを追うのが難しいクレジットカードのなかから究極の1枚を作るならどこがいいか迷う人も多いのではないのでしょうか。

今回は人気のクレジットカードを徹底比較。おすすめの最強クレジットカードをランキング形式でまとめてご紹介いたします。

マイベストが定める究極の1枚は「ポイントがお得に貯まり、貯まったポイントが簡単に使えるクレジットカード」。初めての人でも普段使いしやすいメインカード向きのお得なクレジットカードの選び方も解説していますので、ぜひクレジットカード作りの際の参考にしてください。

2024年07月26日更新

本コンテンツはマイベストが独自の基準に基づき制作していますが、ECサイトやメーカー等から送客手数料を受領しています。



CFP (認定ファイナンシャル・プランナー)

伊藤亮太 >

スキラー・ジャパン株式会社代表取締役、伊藤亮太FP事務所代表。2006年に慶應義塾大学大学院 商学研究科 経営学・会計学専攻を修了。在学中にCFP®及びファイナンシャル・プランニング技能士1級を取得する。卒業後、証券会社を経て2007年11月に「スキラー・ジャパン株式会社」を設立。個人の資産設計を...続きを読む



資産生活評論家、ジャーナリスト

岩田隆男 >

クレジットカードの評論家として、クレジットカード業界の観測を30年間に渡り行っている。早稲田大学大学院修士課程修了後、月刊誌記者などを経て独立。クレジットカードのムックを40冊以上監修し、審判に関する情報発信を続けている。自身の経験を活かし、クレジットカード専門のWEBサイト「岩田」...続きを読む



元銀行員/マイベストクレジットカード・ローン・証券・保険担当

大島颯斗 >

大学卒業後に銀行員として勤務。法人顧客の経営支援・融資商品の提案や、個人向け資産運用相談を担当。



CFP (認定ファイナンシャル・プランナー)

伊藤亮太 >

スキラー・ジャパン株式会社代表取締役、伊藤亮太FP事務所代表。2006年に慶應義塾大学大学院 商学研究科 経営学・会計学専攻を修了。在学中にCFP®及びファイナンシャル・プランニング技能士1級を取得する。卒業後、証券会社を経て2007年11月に「スキラー・ジャパン株式会社」を設立。個人の資産設計を!...続きを読む

”誰が”
作成したのが重要となる

運営元、サイト流入、獲得KW、被リンク数など
ドメインの価値を高めることにより、googleが引用しやすい状態を目指す



※SEO分析ツールで
算出したDR
(ドメインの価値)



03

SEO対策の効果

地元民以外は知らない漢方薬局が1年で月の問い合わせ数が30倍に！

対策前

1件

何からやればよいかわからない。
とりあえず自分たちでブログを書
いていた状態



対策後

30件

サイト構造から見直し、ブログの
作り方も抜本的に変更。3ヵ月で
問い合わせ数が5倍に

伸び悩んでいた比較サイトが2年でPV数が4倍に！

対策前

4万 PV

新規ページの作成は行うが
検索上位に表示されるページ率は
5割程度で安定しない…



対策後

16万 PV

KWD選定・ページ制作のフロー
ー・自社サイトの分析方法を身に
付けることで安定してPV数を増
加

新規サイトを立ち上げてから9ヵ月で100万PV達成！売上も4.6倍に！

対策前

0 PV

とにかく社内リソースが割けない状態。ただ新規事業でやるしかない…



対策後

100万 PV

メディア運営を全て代行。完全おまかせで100万PVと売上4.6倍を達成

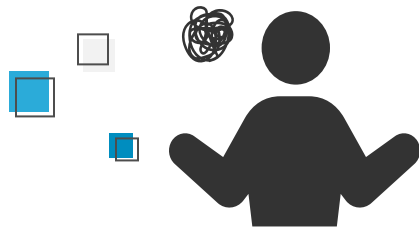
04

研修サービス

こういった課題はございませんか？

- 一度SEO対策を外注して失敗した…
- 経営にデータ活用したいが、どうすればよいかわからない…
- 社内メンバーに自発的に学んでほしいが無理強いできない…
- 広告費用が予算を圧迫している…

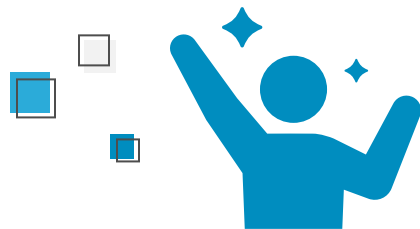
今のやり方から脱却したいが
良い打ち手とノウハウがない…



弊社研修サービスなら全てを解決できます！

- 貴社リソースに合ったオペレーションを構築！
- データ取得から活用方法まで、全てのノウハウを獲得！
- 研修サービスで貴社人材がスキルアップ！
- 研修と並行してSEO対策を実施！集客までサポート！

今のやり方から脱却！
最適な打ち手とノウハウで自走！



POINT

01

Googleアルゴリズムへの正しい理解

POINT

02

経験豊富な現役SEOコンサルタントを講師にアサイン

POINT

03

貴社にカスタマイズされた研修内容

POINT

04

学習深度の可視化

POINT

05

研修と並行でSEO施策を実施

Googleの検索システム（アルゴリズム）の仕組みを正しく理解していない場合再現性の高い成果に繋がる施策は講じられません。



point!

最新情報と弊社が支援した案件から、成果につながる考え方と必ず押さえておくべき概念をお伝えします。

以下のような案件に対応した講師をアサインすることで
包括的なノウハウを提供



上場企業の新規サイト立ち上げ
運営代行



SEO受託企業の
内製化支援



SEO分析ツール
の開発・運営



CVR・EFOの改善代行



取材ページの作
成代行



データ分析のツ
ール導入・構築



個人ブロガーの
マネタイズ指導

毎研修実施後、貴社人材がどのような特性があるかなどを 経営者（管理職）へ別途報告



美技 任虞様

01 研修内容の理解度

今回は××の内容で、研修を執り行いました。美技様に研修中に××を質問したところ迷いなく間違いのない返答をしていた為、理解に問題はないと考えております。

02 前回課題の達成度

前回課題は諸事情により提出期限を過ぎての提出となりました。内容も急ぎで作成したのかミスが目立つため、再度修正を依頼しております。

03 講師からのコメント

クリエイティブ制作が得意で、デザイン面に関しては特筆すべきだと感じております。反面、数値を分析は苦手な印象があります。両方のバランスが取れるように研修内容を修正いたします。

貴社人材を即戦力へと育て、成果をもたらすサイクル

STEP 1

研修の実施

講師から貴社人材へSEO研修を執り行います。

STEP 2

理解度テスト・課題の出題

理解を深めるために、理解力テストと貴社SEO施策を課題として出題いたします。

STEP 4

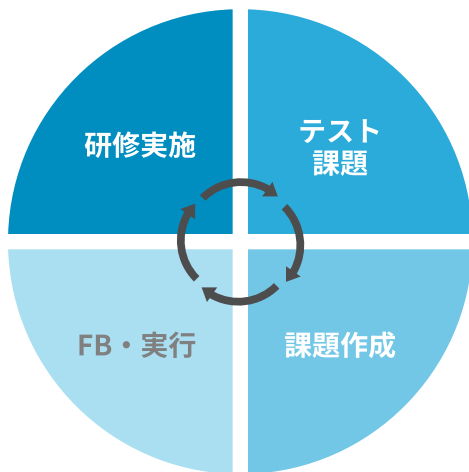
課題のフィードバック・実行

提出された課題に対して、講師からフィードバックを行い、精度の高いSEO施策を実行していただきます。

STEP 3

課題作成・ディスカッション

次回研修までに貴社人材に課題を解決する施策を考えていただきます。



研修 1ヵ月目

SEO概要・KWD戦略

- SEO用語解説
- KWD戦略
- E-E-A-T、YMYL
- 競合調査

実施日時：

- 2024年5月30日
- 2024年6月6日
- 2024年6月13日
- 2024年6月20日

実施方法：

同時双方型の通信訓練（ZOOMを使用）

研修 2ヵ月目

サイト分析・内部対策

- GSC・GA4の設定
- テクニカルSEO
- サイトマップの再考
- コンテンツSEO

実施日時：

- 2024年6月27日
- 2024年7月4日
- 2024年7月11日
- 2024年7月18日

実施方法：

同時双方型の通信訓練（ZOOMを使用）

研修 3ヵ月目

外部対策

- 被リンク獲得
- アプローチリスト作成
- プレスリリースの活用
- 事例記事の作成

実施日時：

- 2024年7月25日
- 2024年8月1日
- 2024年8月8日
- 2024年8月15日

実施方法：

同時双方型の通信訓練（ZOOMを使用）

05

導入費用・導入までの流れ

合計費用

492,650 円

※全て税込み表記

研修費用

400,000円

※1名あたりの料金

ツール費用

41,250円

※ahrefs3カ月分の費用

助成金申請費用

51,400円

※助成金申請代行の費用

助成金を活用しない場合

0%off

研修費用を全額負担しなければなら
ない…

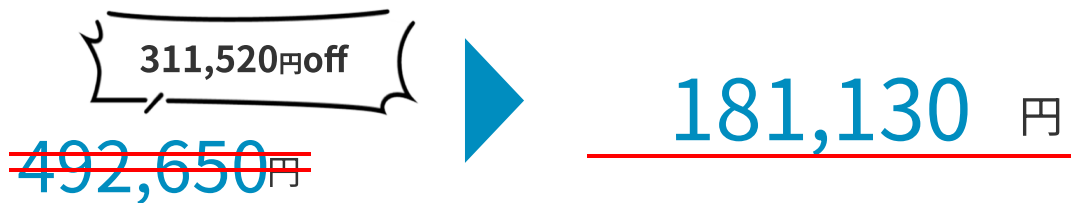


助成金を活用した場合

75%off

研修費用の75%が還元される！

合計費用



※全て税込み表記

研修費用



※1名あたりの料金

※約31万円が控除される

ツール費用
41,250円

※ahrefs3カ月分の費用

助成金申請費用
51,400円

※助成金申請代行の費用

STEP1

お打ち合わせ・ヒアリング

弊社で貴社サイトを無料診断。また貴社SEO対策（サイト運用）と社内人材における悩みをお伺いいたします。

STEP2

研修内容のカスタマイズ・ご提案

無料診断とヒアリング内容から、貴社に最適な研修内容を提案いたします。

STEP3

研修内容の準備・助成金申請書の作成

貴社にカスタマイズした研修内容をご準備し致します。助成金に必要な申請書類を別途作成いたします。

STEP4

研修スタート

週1回の研修を通じて、貴社人材を即戦力へと育成。課題として施策を実施し、成果に結びつけます。

06

お問い合わせ

お問い合わせ

Beginning

合同会社Beginning  で検索



info@lets-beginning.com



<https://lets-beginning.com/#contact>

Thank
 you !

